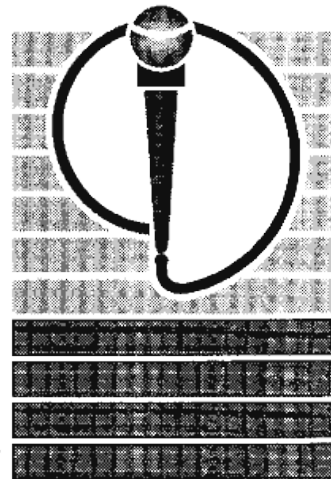


مصاحبه



اقدامات اعضای اتاق ایران در کمک‌رسانی به سیلزدگان استان گلستان و حادثه دیدگان زلزله قزوین و زنجان

راه اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور و تشکل‌های وابسته به اتاق ایران حمایت‌های قابل قبولی را انجام دادند. برای مثال، کرمانشاه، گرگان، ساری، بوشهر، آبادان، بندرعباس، اهواز، رشت، شهرکرد، قم - اتاق شیراز و بازرگانان شیراز، اردبیل و شرکت نیویان خلخال و اتاق کاشان جمعاً به مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال صورت گرفت. همچنین، اقلام جنسی شامل فرش ماشینی، چراغ خوراکی‌زی، بلوز مردانه و زنانه، شلوار زنانه، پتو و لحاف با ساماندهی و کمک از طریق اتاق بازرگانی گرگان برای استفادۀ سیلزدگان ارسال شد. علاوه بر آن، کمک‌هایی از سوی تشکل‌های وابسته به اتاق ایران و برخی شرکت‌ها انجام شده است که در آن میان می‌توان به اسامی شرکت‌های راک شیمی، صنعتی بوتان، ابزارسازی آتاماشین، ایران ترابرس، خوش، جامه پوش آرا، اتحادیه صادرکنندگان روده ایران و اتحادیه صادرکنندگان خشکیار ایران اشاره کرد. همچنین، عده‌ای از اعضای محترم هیات نمایندگان در نهایت خلوص، ووجه نقدی اهدایی خود را در اختیار کمیته امداد امام به‌منظور بازسازی واحدهای

همین راستا اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز در این مقطع حساس حضور خوبی داشتند و در جریان سیل شرق گلستان کمیته‌ای را تشکیل دادند و با تماس‌های بسیار با استانداری، بنیاد مسکن، کمیته امداد و هلال احمر به این نتیجه رسیدند که کمک‌های خود را به دو طریق انجام دهند: طریق اول، بازسازی و ترمیم واحدهای مسکونی با همکاری کمیته امداد است و طریق دوم، احداث واحدهای جدید که در این بخش از طرف یکی از اعضای اتاق بازرگانی مستقیماً حرکت بسیار مثبتی دیده شد و آنهم احداث یکصد و چهارده واحد مسکونی و واگذاری آن‌ها براساس نظر مسوولان محلی بود.

در پی وقوع حادثه ناگوار سیل در استان گلستان که موجب بروز خسارت‌های مالی و جانی فراوانی به هموطنان عزیزمان در این استان شد، اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به شیوه‌های مختلف کمک‌های خود را به مردم آسیب دیده در استان گلستان اهدا نمودند. این کمک‌ها از سوی کمیته‌ای موسوم به کمیته هدایت کمک‌های اتاق ایران به سرپرستی آقای علی عبداللہیان، معاون اول اتاق ایران به استان مزبور هدایت شد. ماهنامه اتاق ایران در مورد چگونگی ساماندهی این کمک‌ها گفتگویی را با معاون اول اتاق ایران ترتیب داده است که در زیر ملاحظه می‌فرمایید:

● **عمده فعالیت کمیته ساماندهی کمک‌های اعضای اتاق ایران به سیلزدگان استان گلستان را تشریح کنید؟**

○ این کمیته علاوه بر ساماندهی احداث واحدهای مسکونی و بازسازی واحدهای مسکونی آسیب دیده شرق استان گلستان، اقدام به جمع‌آوری کمک‌های غیرنقدی نیز نمود و در این

● **آقای عبداللہیان، استقبال و همکاری اعضای اتاق برای کمک به سیلزدگان چگونه بوده و نتایج آن چیست؟**

○ مردم ما در مقاطع مختلف حضور ارزشمند خودشان را در صحنه‌های مختلف نشان داده‌اند، به‌خصوص در زمان‌های وقوع بلایای طبیعی حرکت‌های عمومی بسیار قابل توجه است. در

مسکونی آسیب دیده قرار دادند و از این طریق مبلغ ۴۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال به این امر اختصاص یافت.

● درخصوص همکاری یکی از اعضا که شخصاً احداث یکصد واحد مسکونی را تقبل نمودند، توضیحاتی ارائه بفرمایید؟

○ در بخش ایجاد و احداث واحدهای مسکونی آقای رسول گنجی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران شخصاً متعهد شدند که صد واحد ایجاد کنند که این تعداد به ۱۱۴ واحد افزایش پیدا کرد و اکنون این واحدها آماده تحویل است.

● آیا اتاق ایران درخصوص جلب و حمایت کمک‌های اعضا به مصیبت دیدگان زلزله اخیر قزوین و زنجان نیز اقداماتی را پیش‌بینی کرده است؟

○ در نشست اخیر هیات نمایندگان اتاق ایران نیز مذاکرات مفیدی پیرامون هدایت کمک‌هایی برای زلزله زدگان قزوین، همدان و زنجان انجام



▲ علی عبداللهیان: اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در مقاطع حساس حضور خوبی داشته‌اند.

گردید، فراخوان همکاری و یابوری به هموطنان زلزله زده صورت گرفت و خوشبختانه هر روز اطلاعات کمک‌های ارسالی شامل واریز وجوه نقدی و جنسی از سوی اعضای اتاق ایران به دستمان می‌رسد که نیاز به گزارش جداگانه‌ای دارد. جا دارد یادآور شوم که اتاق ایران نیز در روزهای اولیه بروز زلزله مبلغ سیصد میلیون ریال به زلزله‌زدگان اختصاص داد که از این مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال مربوط به خود اتاق بود و ۱۵۰ میلیون ریال دیگر را شریک خارجی یکی از شرکت‌های بخش خصوصی شخصاً کمک کرده است. البته این شرکت که با سرمایه‌گذاری مشترک ایران و یکی از کشورهای اروپایی شکل گرفته، الگوی خوبی است که نشان می‌دهد با سرمایه‌گذاری مشترک می‌توان از حمایت‌های سرمایه‌گذاران خارجی در ایران در جهت ایجاد حرکت‌های انساندوستانه بهره گرفت و از همراهی و مساعدت‌های آنان استفاده مطلوب نمود.

● جناب آقای عبداللهیان، ماهنامه اتاق ایران از حضور شما در این گفتگو بسیار سپاسگزار است. □

شد، ازجمله آقای گنجی در یک مذاکره خصوصی پذیرفتند که همین کاری را که در گلستان شده، در این مناطق نیز اجرا کنند. همچنین، قرار شد که وجوه نقدی به دلیل پراکندگی مناطق به کمیته امداد و هلال احمر مناطق و ریز شود. البته در این زمینه کمیته متمرکزی ایجاد نشد، اما طی نمابری که به اعضای اتاق ایران، اتاق‌های شهرستان‌ها، اتاق‌های مشترک و تشکيل‌های وابسته ارسال

تعرفه خدمات تبلیغاتی نشریات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

فصلنامه ایران کامرس (انگلیسی) قطع نشریه: ۲۸×۴۱، اندازه مطلب: ۵×۲۲/۵	نام اتاق بازرگانی (فارسی) قطع نشریه: ۲۷×۲۱، اندازه مطلب: ۵×۲۳/۵	محل چاپ آگهی
۵۰۰ هزار تومان ۳۵۰ هزار تومان ۲۰۰ هزار تومان ۱۸۰ هزار تومان	۵۰۰ هزار تومان ۳۵۰ هزار تومان ۲۰۰ هزار تومان ۱۸۰ هزار تومان	آگهی‌های رنگی: صفحه پست جلد صفحه داخل‌روی جلد یا داخل پشت جلد یا رویه‌روی شناسنامه صفحه اول یا صفحه وسط یا صفحه آخر صفحات داخلی آگهی‌های سیاه و سفید: یک صفحه تیم صفحه (طول‌ی یا عرض‌ی) ربع صفحه (طول‌ی یا عرض‌ی)
۱۰۰ هزار تومان ۶۰ هزار تومان ۴۰ هزار تومان	۱۰۰ هزار تومان ۶۰ هزار تومان ۴۰ هزار تومان	

- فیش واریز وجه نقد به حساب بانکی ۱۰۱۱۰ بانک ملت، شعبه شرکت نفت، خیابان طالقانی، تهران، یا چک هزینه چاپ آگهی در وجه «اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران» همزمان با پذیرش سفارش چاپ آگهی دریافت می‌شود.
- هزینه انجام سفارش چاپ آگهی از اشخاص حقوقی و حقیقی خارجی به دلار دریافت می‌شود.
- اقامتگاه شرکت / موسسه، تعیین‌کننده خارجی یا داخلی بودن شرکت می‌باشد.
- هزینه‌های طراحی، عکاسی و فیلم به عهده آگهی دهنده می‌باشد.
- در صورت سفارش چاپ آگهی به دفعات، تخفیف لازم منظور خواهد شد.
- در مورد هر صفحه رنگی یا سیاه و سفید رپرتاژ آگهی، علاوه بر قیمت‌های فوق، هزینه تهیه متن و هزینه طراحی و عکاسی نیز دریافت می‌شود.
- توزیع جزوات تبلیغاتی همراه با نشریات، با توجه به ضخامت کاغذ یا مقوای آن و هزینه پستی مربوطه، محاسبه و دریافت خواهد شد.